



COMMUNIQUÉ

La 3^e édition du Marché de la réalité virtuelle de Montréal Évènement-partenaire de HUB Montréal

(Montréal - 19 septembre 2017) La 3^e édition du [Marché de la réalité virtuelle de Montréal](#) (MRVM) aura lieu le 13 novembre prochain, à la Société des arts technologiques (SAT), dans le cadre de l'événement [HUB Montréal](#).

Les centaines de participants attendus, des professionnels des médias, de la communication, de l'apprentissage et autres, profiteront de cette rare occasion à Montréal de découvrir et d'expérimenter les produits et services d'une vingtaine d'exposants, spécialisés dans le secteur de la réalité virtuelle, la réalité augmentée et la vidéo 360°.

Les deux premières éditions du MRVM, tenues aux printemps 2016 et 2017, en marge de la conférence *Bientôt sur nos écrans*, ont réuni plus de 500 adeptes et une trentaine d'exposants.

« Cette 3^e édition du Marché de la réalité virtuelle de Montréal, maintenant dans le cadre de HUB Montréal, représente une forte valeur ajoutée pour les participants et les exposants », précise Mme Claude Gagnon, productrice de l'événement.

« Les ateliers et présentations sur scène du MRVM, jumelées au programme de conférences professionnel de HUB Montréal le 13 novembre sur la réalité virtuelle et augmentée, sont une combinaison gagnante pour toute personne qui veut faire un tour complet de cette thématique », d'ajouter Mme Gagnon.

Sébastien Nasra, idéateur de HUB Montréal, salue la tenue du MRVM dans le cadre de cet événement qui « vise à faire briller le savoir-faire des entreprises et créateurs associés aux industries de la créativité et des arts technologiques ». Pour M. Nasra, « cette combinaison d'activités est une formidable occasion pour amorcer des synergies entre les centaines de professionnels présents et ainsi pousser plus loin des projets innovateurs et créatifs. »



À propos du Marché de la réalité virtuelle de Montréal

Le [Marché de la réalité virtuelle de Montréal](#) (MRVM) est la seule exposition commerciale au Québec dédiée aux modes immersifs de communication que sont la réalité virtuelle, la réalité augmentée et la vidéo 360°. Le MRVM est une production du [Groupe Évolumédia](#), également producteur de la série de conférences *Bientôt sur nos écrans* qui portent sur les nouveautés et tendances en contenus-écrans.

À propos de HUB Montréal

HUB MONTRÉAL a pour mission de propulser le potentiel créatif québécois en créant un marché événementiel international qui mettra en vedette l'expertise de chez nous. Son crédo : faire briller le savoir-faire des entreprises et créateurs de ce qu'il convient d'appeler les industries créatives et culturelles (ICC). En novembre 2017, plusieurs écosystèmes créatifs convergeront ainsi dans le HUB v1.0 notamment : réalités virtuelle et augmentée, son et effets visuels, jeux vidéo, musique, multimédias (interactifs, immersifs), branding (image de marque) et les arts numériques.

- 30 -

SOURCE

Marché de la réalité virtuelle de Montréal:

Claude Gagnon

(514) 264-1143

cg@evolumedia.ca

HUB MONTRÉAL :

Julie Gagnon

514 713-4381

Julie@juliegagnon.ca